



RESELLER
PERCETAKAN

MULAI

SESI KE 1

MERENCANAKAN GOAL

www.resellerpercetakan.com





RESELLER
PERCETAKAN

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh..

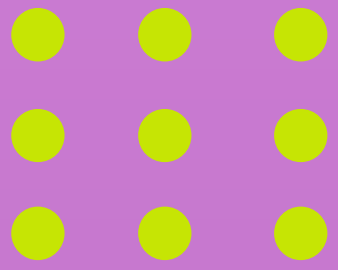
Apa kabar sahabat

Hari ini kita awali dengan bismillah, semoga keberkahan selalu menyertai kita semua.

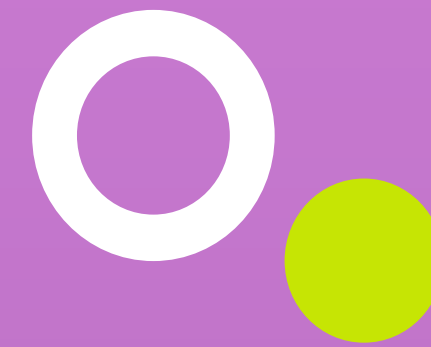
Tema kali ini adalah GOAL. Tentang pencapaian yang harus kita rencanakan.

Gagal dalam merencanakan GOAL, maka sepertiga kegagalan kata para ahli sudah kita dapatkan

Mari kita rencanakan goal kita dengan baik.
Yukkk kita mulai.



RESELLER
PERCETAKAN



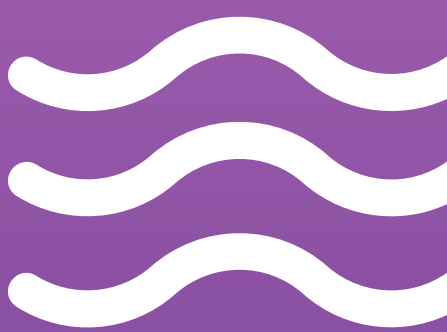
Untuk menjadi Reseller Percetakan yang sukses, kita harus punya GOAL, TUJUAN, DETAIL yang jelas.

Gak asal promo, gak asal posting, semua harus terukur, terarah dan teratur.

Apa GOALMU ?

Apa TUJUANMU ?

Bagaimana DETAILNYA ?





RESELLER
PERCETAKAN

KENAPA JOINT RESELLER PERCETAKAN?

**MARI KITA SAMAKAN SAJA TUJUANNYA :
INGIN BERJUALAN PRODUK PERCETAKAN DARI
RESELLER PERCETAKAN, SEHINGGA BISA :**

Nah bagian ini, silahkan ini masing masing saja,
setiap orang punya detail yang berbeda.

Saya beri satu contohnya :

**Sehingga bisa punya penghasilan tambahan,
Sehingga bisa membahagiakan keluarga,
Sehingga bisa membangun rumah sendiri,
DII.**



Memiliki TUJUAN adalah hal wajib bagi Pejuang Rp, gak sekedar ikut ikutan.

Gimana kalau gak ada tujuan? Ya seperti berjalan di padang pasir gak bawa HP, bisa kemana aja tanpa hasil (keuntungan).

Ya kan gak jelas apa yang ingin di capai, jadinya gak serius jualannya. AMBYAR.

Jadi, agar dapat hasil maksimal, tetapkan tujuannya, baru lakukan persiapan dan action.





PEMASUKAN

DAH GITU AJA DEH TUJUANNYA, gak usah nulis ingin itu ini. Mari kita akui itu sebagai tujuan utama.

PRAKTEKNYA

PROMOSI
HARIAN



PROMOSI
MINGGUAN



PROMOSI
BULANAN

SEHINGGA TARGET PEMASUKAN BISA TERCAPAI

Ingat, TANPA PROMOSI
Sangat sulit ADA PEMASUKAN



RESELLER
PERCETAKAN

Yuk kita action!!!

Agar tujuan dapat PEMASUKAN tercapai.

Kita bedah caranya.

Praktek ya, jangan sampai gak praktek, karena percuma ilmu setinggi langit tapi praktek gak ada.

Gak berkah kalo gak praktek.



YEAY UJUNG UJUNGNYA JUALAN.

Nanti bakal ada yang koment begitu/

Lah emang salah JUALAN, salah apa kalau emang kita berjualan.

Jangan alergi ya jika ada yang NYINYIR hajar aja terossss.



RESELLER
PERCETAKAN

EMANGNYA
BIAYA HIDUP KITA
MERAKA YANG
TANGGUNG

MENENTUKAN TARGET

TARGET PROFIT KITA PALING MINIM
ADALAH 2X UMR, KATAKANLAH UMR
KITA 2 JUTA MAKA TARGET KITA
ADALAH PERBULAN 4 JUTA

BULANAN
4,000,000



MINGGUAN
1,000,000



HARIAN
145,000



**RESELLER
PERCETAKAN**



**DARI DETAIL DIATAS,
ARTINYA SEHARI HARUS DAPAT PROFIT 145,000**

PAGI – SIANG – SORE – MALAM

**MISALNYA, PROMOSIKAN APAPUN / APASAJA
SEHINGGA DAPAT TARGET PROFIT
145,000/HARI SELAMA 30 HARI.**

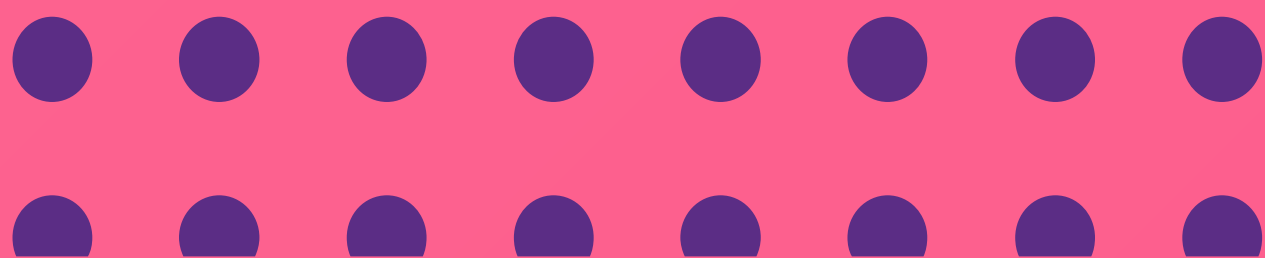


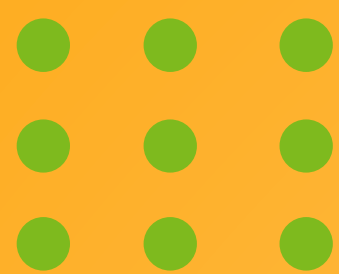
MISALNYA

No	Produk yang dijual	Ambil Laba
1	Photobook	70,000
2	Baby Bio	50,000
3	Bantal	50,000
4	dll	30,000
		200,000

MEMECAH TARGET ADALAH ILMU LAMA, sudah ada sejak jaman MAJAPAHIT.

Perbesar targetnya menjadi 200,000, jika tak terkejarpun bisa dekat ke target awal 145,000





RESELLER
PERCETAKAN

Mudahya ?? BANGGET.

Ini cara promosinya :

PILIH 3 PRODUK UTAMA

PROMO 1 HARI = 3 X PRODUK DI 3 CHANNEL
YANG BERBEDA

CHANNEL YANG DIPAKAI :

1. FACEBOOK + STORY
2. INSTAGRAM + STORY
3. WHATSAPP





DETAILNYA :
Hari pertama

	WHATSAPP	FACEBOOK	INSTAGRAM
PAGI	PHOTOBOOK	BANTAL	BABYBIO
SIANG	PHOTOBOOK	BANTAL	BABYBIO
SORE	PHOTOBOOK	BANTAL	BABYBIO
MALAM	PHOTOBOOK	BANTAL	BABYBIO

Hari berikutnya :



Ganti produk di hari berikutnya,
geser saja jika dalam tabel



RESELLER
PERCETAKAN

SUDAH TERBAYANG CARA PROMOSINYA

**LAKUKAN SETIAP HARI, JANGAN PUTUS,
HARUS KONSISTEN.**

INI YANG SERING ORANG IMERS SEBUT
PERSONAL BRANDING.

BIARKAN ORANG LAIN NGECAP KAMU PENJUAL
BANTAL, PENJUAL PHOTOBOOK ATAU BABYBIO

KARENA MEMANG ITU TUJUANNYA
KITA DI CAP.



RESELLER
PERCETAKAN

POLANYA

1 HARI = 3 PRODUK

PAGI – SIANG – SORE – MALAM

WA – FB – IG

Tambahin jika ada :

SOSMED ISTRI/SUAMI

LIPAT GANDAKAN LAGI.



RESELLER
PERCETAKAN

SAMPAI KAPAN MELAKUKAN ITU?

**SAMPAI ORANG TAU KAMU ITU PENJUAL /
JUALAN PRODUK ITU.**

**BAGAIMANA JIKA ORANG SUDAH MULAI TAHU,
MAKA PERBANYAK POSTINGANNYA**

**DAN BIKIN GROUP KOLAM SENDIRI (AKAN DI
BAHAS DI SESI LAINNYA)**

**JADI,.. SAMPAI ORANG NGECAP KAMU
PENJUAL BANTAL atau yang lainnya.**



RESELLER
PERCETAKAN

**APAKAH CUKUP?
BELUM**

ADA 5 HAL YANG PENTING

**BENTUK
ISI
INTERAKSI
COPYWRITING**



RESELLER
PERCETAKAN

BENTUK :

TULISAN – GAMBAR – VIDEO

ISI :

MANFAAT, INFORMASI, DOA, BENEFIT, DLL

INTERAKSI :

KOMENT, TAG, LIKE, JAPRI, DLL

COPYWRITING :

MENGAJAK

MEMBERI OPINI

MEMPERLIHATKAN TESTIMONI, DLL



RESELLER
PERCETAKAN

ISI POSTINGAN

PAGI = POSTINGAN + DOA

SIANG = POSTINGAN + MANFAAT PRODUK

SORE = POSTINGAN + TESTIMONI

MALAM = POSTINGAN + AKU JAPRI

(5-7 ORANG YANG BERINTERAKSI SEJAK PAGI)



RESELLER
PERCETAKAN

SIAP GAK NIH?

Kayak berat, padahal mudah banget, bisa ala biasa, paksain nanti juga jadi mudah.

Jangan bingung,

Pagi – siang – sore – malam

Cuma nulis dan posting doang.

**Jika ini saja gak bisa, gak mau, atau MALAS =
GAK MAU ACTION, percuma masuk reseller jua.**

Hehehe

ACTION YA.



RESELLER
PERCETAKAN

NAH

**APA YANG HARUS DI
POSTING**

**KLIK MARKETING KITS
PRAKTEK DI JUALAN
PHOTOBOOK YA
SUDAH ADA FOTO PRODUK DISANA**



**RESELLER
PERCETAKAN**

TINGGAL ISI POSTINGAN :

CONTOH POSTINGAN + DOA

Posting gambar photobook bayi/anak sambil mendoakan semoga anak anak kita dalam keadaan sehat sehat semua ya bun.

CONTOH POSTINGAN + MANFAAT

Posting gambar photobook + Keran banget nih, foto foto jadi bisa disimpan lebih lama lagi dengan photobook.

CONTOH POSTINGAN + TESTIMONI

Posting gambar photobook + Posting testimoni dari yang sudah dapat, sisipi caption, mau seperti mereka yang sudah merasakan kepuasan order photobook disini.

CONTOH POSTINGAN + JAPRI

Posting gambar photobook + eh yang sudah minat, aku japriin ya, tunggu bentar ya.



RESELLER
PERCETAKAN

MATERI POSTINGAN

ADA DI MARKETING KITS DI MEMBER AREA

GAMBAR TINGGAL COPAS

FOTO FOTO TINGGAL PAKAI

COPYWRITING TINGGAL GUNAKAN

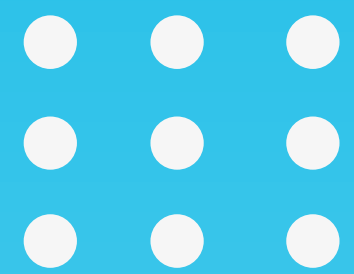
**STUDI KASUS PHOTOBOK YANG AKAN LEBIH
DIUTAMAKAN.**

**TAPI, POSTING APA SAJA, YANG ISINYA JUALAN
JIKA PRODUKNYA BAGUS, ORANG AKAN MINAT**

PERCAYA ITU, GAK PERLU TEORI ANEH ANEH.



RESELLER
PERCETAKAN

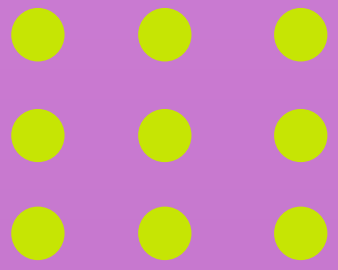


ACTION PLAN

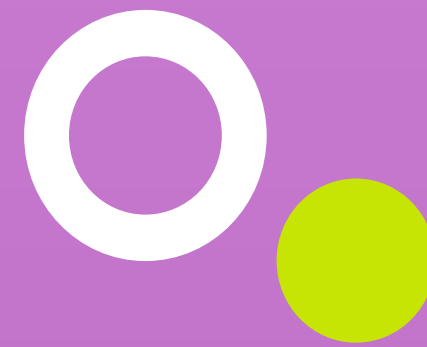
POSTING
INTERAKSI
JAPRI



KONSISTEN 30 HARI.



RESELLER
PERCETAKAN



HUKUM PROBABILITAS

DARI SETIAP 5 – 7 YANG KITA JALIN KOMUNIKASI (YANG TELAH INTERAKSI SEBELUMNYA)

1-2 ADALAH PUNYA KEMUNGKINAN MEMBELI, SISANYA ADALAH MEMBELI NANTI.



RESELLER
PERCETAKAN

ACTION YA

INI ADALAH BENTUK USAHA
KITA TIDAK AKAN TAHU USAHA MANA YANG
MEMBUAHKAN HASIL

BAHKAN BISA SAJA HASILNYA BUKAN KARENA
APA YANG KITA USAHAKAN. TAPI KARENA ALLOH
SAYANG KEPADA KITA YANG TELAH BERUSAHA
TANPA MENYERAH.

**TETAP SEMANGAT
TETAP BERDOA**



RESELLER
PERCETAKAN

SELESAI

SAMPAI JUMPA DI SESI KE 2

www.resellerpercetakan.com

